

# 面向中职生的创业教育课程资源的开发与实践

陈静怡

(上海市经济管理学校 财经系, 上海 200060)

**摘要:** 分析了目前中职创业教育发展的必要性和存在的问题。结合某校创业教育课程的建设, 建议理实结合地开发创业课程资源并开展实践。通过校企合作, 促进中职创业教育发展。

**关键词:** 中职生; 创业教育; 课程资源; 开发与实践

**中图分类号:** G712

**文献标志码:** B

## Development and Practice of the Entrepreneurship Education Course's Resources for Secondary Vocational School Students

CHEN Jingyi

(Department of Finance and Economics, Shanghai Economic Management School, Shanghai 200060, China)

**Abstract:** The necessity and existing problems of the development of entrepreneurship education in secondary vocational schools are analyzed. Combining with the development of entrepreneurship education curriculum in a school, it is suggested to develop entrepreneurship curriculum resources and carry out practice in a rational and practical way. Through school-enterprise cooperation, the development of entrepreneurship education in secondary vocational schools could be promoted.

**Keywords:** secondary vocational students; entrepreneurship education; course resources; development and practice

### 0 引言

创业教育是一项以培养学生创业综合能力为目标, 开拓学生视野, 充分挖掘学生潜能, 继而开展某项事业的教育活动。2015年李克强总理在政府工作报告中提到: 推动“大众创业、万众创新”<sup>[1]</sup>。中职生没有繁重的课业负担, 通过专业技能的学习, 为自身职业发展创造更优选择成为了他们的首要任务。因而中职创业教育逐渐受到重视。

### 1 创业教育的必要性

创业教育的发展源于社会发展对于创新型人才的内在需求。保障创业教育的发展, 才能实

现规模性、系统性培养创新型人才的目标。当前, 中职生就业形势严峻, 由于学生普遍存在学习能力弱、沟通能力差、性格内向自卑等问题, 毕业后难以快速适应社会、胜任岗位工作<sup>[2]</sup>。现行的中职创业教育起步较晚, 并受限于传统的教学框架, 授课内容以理论知识为主, 与实际生活相脱节, 未能从根本上解决中职生就业适应的问题。发展创业教育, 可以为学生提供多样化的教学实践活动, 培养学生的创新精神和创业意识, 使之从普通的求职者转变为就业机会的创造者, 更好地适应和服务社会, 从源头上解决中职生就业难的问题, 为中职教育发展续上后继之力<sup>[3]</sup>。

## 2 创业教育中存在的问题

近年来, 中职创业教育在各类政策的扶持下, 得到了长足发展, 但依然存在一些问题:

第一, 缺乏革新的创业意识。传统的职业教育价值观认为, 中等职业教育就是一种准职业人的教育。至今, 仍有部分教育者认为, 中职毕业生年龄小, 文化基础较差, 只要他们能够找到工作顺利就业, 就算达成了中职校教育的目标, 因此没有必要对中职生进行创新创业教育。此外, 由于无人引导和自信心的匮乏, 中职生普遍不具备主动创业意识和能力, 宁肯按部就班地升学就业, 也不愿轻易尝试创业<sup>[4]</sup>。

第二, 缺乏针对性的创业教育课程资源。当前, 许多中职校已经认识到创业教育的重要性, 在校开设创业教育课程和实践活动, 但却找不到合适的教学大纲和教材。所选用的教学资料, 以主讲教师自己编纂的课程讲义或者培训机构的材料为主, 质量参差不齐, 理论内容多, 专业性和针对性不强, 实用性较差, 难以配合中职创业教育课程和实践活动的开展, 限制了中职创新创业教育的质量, 未能达到预

期成效<sup>[5]</sup>。

第三, 缺乏合适的课程教学方法和考评方法。中职校创业教育课程的教学仍以传统的讲授为主, 重理论, 轻实践, 考核模式传统单一, 教学内容枯燥, 很难真正激发出学生学习的热情与兴趣, 在创业实践中给予学生有效的帮助<sup>[6]</sup>。

## 3 创业教育课程资源的开发与实践 —— 结合某校创业课程资源的开发

### 3.1 创业教育课程的体系开发

中职校创业教育课程的规划与建设, 是一个不断完善的课程开发体系。要想提高学生的综合创新能力, 就必须帮助他们构建系统的知识架构。某校在创新创业教育的实践中, 形成了集文化通识课程、专业技能课程和实践活动课程三位一体的课程体系结构(见图 1), 将创业教育全方位渗透到学生 3 年的中职校学习生涯中, 通过各类课程的学习和各类实践活动的体验, 帮助学生构建科学的知识体系, 培养创新创业能力, 提升综合素质。

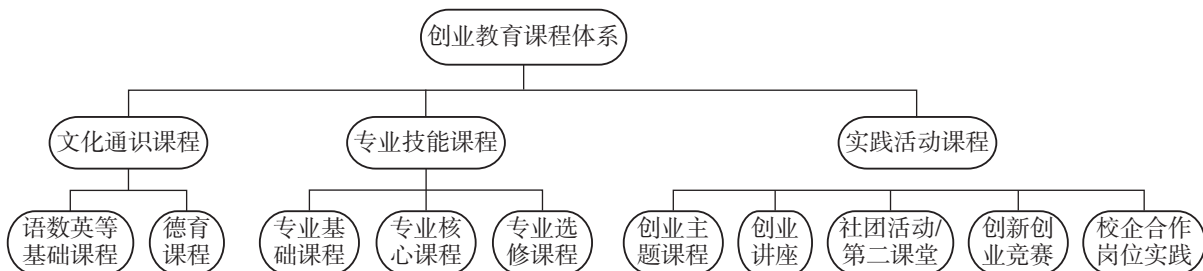


图 1 创业教育课程体系

Fig. 1 Curriculum system of entrepreneurship education

### 3.2 创业教育课程资源的开发与实践

传统的创业教育课程资源理论知识偏多, 配套教材老旧, 说教意味浓厚, 实效性较差。学生难以获得有价值的信息, 因此普遍缺乏学习兴趣。这使得学校的创业教育流于形式。创业教育, 就其根本而言, 是顺应社会教育革新发展而强调的实践性教育。要真正将中职校的创业教育落到实处, 就离不开创业课程资源的开发与完善<sup>[7]</sup>。

针对这一问题, 为了进一步提升中职校创业教育课程质量, 某校财经系针对创业教育课程体系中的创业主题课程, 进行了课程资源的专项开发。课程资源开发按照创业主题课程的设置, 共包含 3 个

部分: “小微企业营销实务” “小微企业管理运营实务” 和 “小微企业创业筹备及商业计划书撰写”, 三者相辅相成(见图 2)。

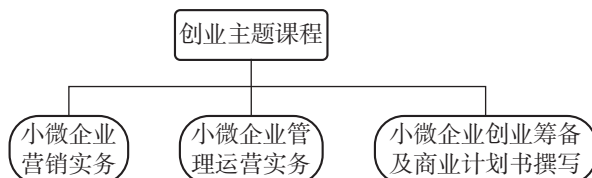


图 2 创业主题课程框架

Fig. 2 Framework of the entrepreneurship theme course

鉴于创业教育课程的实践性、趣味性强, 以知识讲授为主的老版教材等传统课程资源, 已经无法

满足日常教学所用。某校财经系在创业教育课程资源的开发中,不局限于新版纸质教材的撰写,同时也进行了PPT、微课、动画等多媒体素材的开发(见图3),以便于教师能够运用多元化的教学方式,开展丰富的教学活动,提升学生的学习积极性,使他们参与到创业课程的各项实践活动中去,从而让创业教育课程真正活起来。

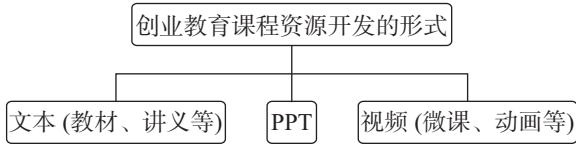


图3 创业教育课程资源开发的形式

Fig. 3 Form of entrepreneurship education course's resources

(1) 图文并茂、理实结合的创业教育课程配套教材开发。《小微企业营销实务》教材采用任务驱动的模式,力图创新知识的呈现方式和课程内容的结构形式。整书共设5章(见表1): 顾客接待与产品推销、定价与促销、销售谈判、网店与网络营销和咖啡吧营销。每个章节中均包含若干个教学任务,由任务要求、任务内容、知识解读、任务实施和任务拓展组成。5个章节内容由浅入深,涵盖客户服务和市场营销课程中最基本、最重要的理论知识点,如: 顾客接待礼仪、产品推销的方式、商品定价、促销策略与网络营销等(见图4)。

《小微企业管理运营实务》和《小微企业创业筹备及商业计划书撰写》两本教材,结合商业项目与企划大赛,传授学生立体化和形象化的创业知识。《小微企业管理运营实务》从小微企业管理出发,向学生全面地介绍了小微企业运营涉及的各方面内容,其中包括: 人力资源管理、财务与会计管理、店铺管理、绩效考核与企业文化等,并对小微企业如何可持续发展提出了针对性的建议。教材中浅显易懂的语言描述确保学生对创业与小微企业的创设有一个具体的概念和印象,使其不再产生创业梦遥不可及的感觉。《小微企业创业筹备及商业计划书撰写》教材中引入商业计划书,进一步拓宽了创业教育的视野。通过讲授与学生实践相结合的方式,帮助学生以团队形式自主设计商业计划书,激发他们的创新意识,深入了解团队合作的重要性,以及创业过程中可能遇到的困难与挫折,避免他们在日后实践中遇到问题时无所措手。

表1 《小微企业营销实务》章节脉络

Tab. 1 Catalogue of marketing practice of small and micro enterprises

小微企业营销实务		主要知识点
第1章 顾客接待与产品推销	第1节 顾客接待	顾客接待礼仪 客户服务技巧
	第2节 产品推销	上门推销(陌生拜访) 电话销售 展会推销 柜台推销
第2章 定价与促销	第1节 什么是定价与促销	商品定价 商品促销的含义
	第2节 商品定价	商品的定价策略 商品定价技巧
	第3节 商品促销	促销策略 促销方式 促销效果评估
第3章 销售谈判	第1节 什么是销售谈判	销售谈判的含义 销售谈判的程序
	第2节 销售谈判技巧	价格谈判技巧 时间压力技巧 让步技巧
第4章 网店与网络营销	第1节 网店开设	开店准备工作 注册开店 网店美工 店铺运营维护 搜索引擎优化
	第2节 网络营销	IM推广(QQ推广) 论坛运营营销推广 微博微信营销 网络广告营销
第5章 咖啡吧营销	第1节 咖啡吧门店开设	咖啡行业及市场分析 咖啡吧的基础建设 用户体验建设
	第2节 咖啡吧营销	咖啡吧线上营销 咖啡吧促销 咖啡吧定价

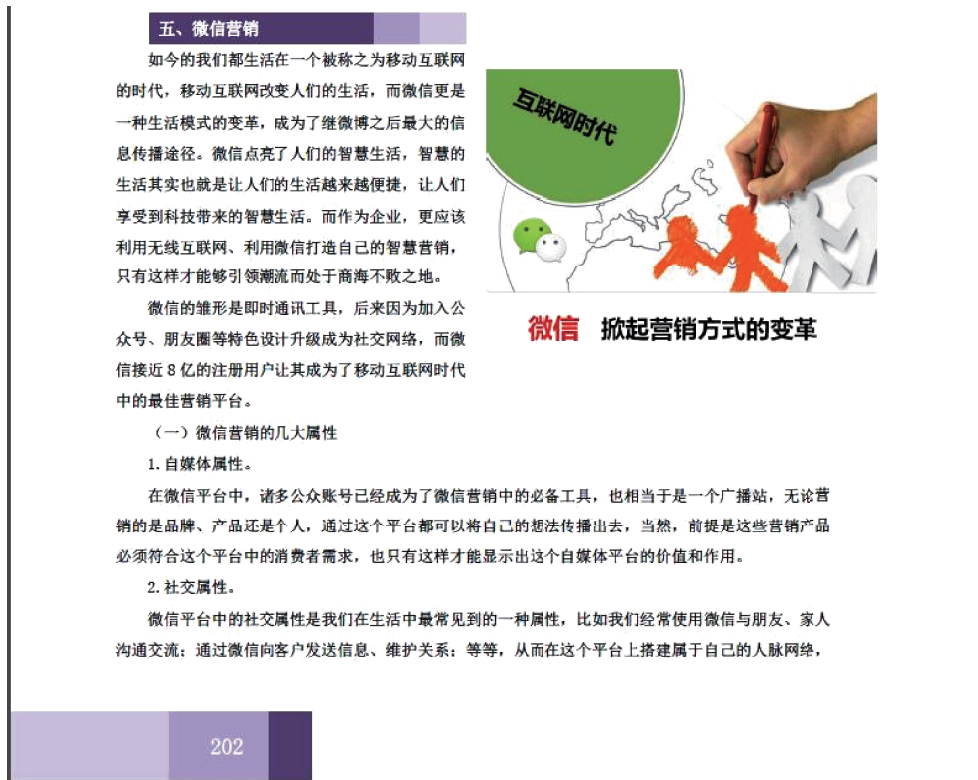


图 4 《小微企业营销实务》教材样张

Fig. 4 Sample chapter of marketing practice of small and micro enterprises

教材整体图文并茂,形象生动,与当下新兴事物联合紧密,充分激发学生学习的能动性。通过任务导入、任务分析、相关知识链接、案例赏析和任务实施等环节严丝合缝的编制,贯彻“做中学”的职业教育理念,活跃课堂气氛,让学生发挥自主学习和创新的精神,完善自身的创业知识、技能与实践。

(2) 寓教于乐,创业教育课程配套多媒体素材的开发。创业教育课程配套动画的设置,帮助教师在教学中利用多媒体素材,以期更好地达成教学目标。计算机动画应用于教学,以其形象生动、表现力丰富的特点,通过连续的画面和悦耳的声音刺激视听感官,为学生创设特定情境,激发学生的情感体验,从而调动学生的学习兴趣 and 参与教学活动的积极性,配合教师营造活跃的课堂气氛,提高教学效率。

创业课程的 12 个配套动画分别讲述了团队组建、市场调查、商业计划书的演示技巧、小微企业选址、店铺管理、人员招聘、微信推销、希尔顿微笑服务动画、电话销售中的拒绝处理、即时通信推销、推荐产品和柜台迎客等热门专题内容。例如:动画“从西游记看团队组建”引用中国古典文学著作《西游记》中耳熟能详的唐僧、孙悟空、猪八戒和沙僧

四师徒的形象,结合“贝尔宾团队角色理论”,分析得出西天取经成功的关键在于杰出的团队合作。学生可以从中探索到团队组建相关的原则与技巧,从而在自己投身创业实践过程中灵活应用。诸多动画人物形象的成功塑造,在吸引学生眼球的同时,将枯燥的理论知识用生动活泼的语言、图像和音乐等多种信息结合展示,丰富教学内容,寓教于乐,使抽象问题形象化、复杂过程具体化,以便学生能更好地理解 and 掌握知识点。

(3) 校企合作,从做中学,不再“唯分数论”的多元化考核方式。打破传统局限,创业教育课程的考核不再以传统的纸质考试为限。在某校的创业教育课程体系(见图 1)中的第三部分——实践活动课程中,形成了多元化的考核模式。学生通过参与社团活动、第二课堂、创新创业竞赛、企业模拟沙盘实训、校企合作岗位实践等,以各项活动的参与度以及指导教师的评价来获取创业课程的学分(见图 5),鼓励学生积极参与创业活动。其中,各项活动中表现优异的学生除获得荣誉称号外,另有获得知名企业的实习名额的机会,以及国家级、市级大赛的参赛资格。

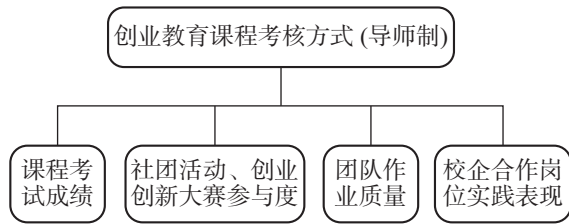


图5 创业教育课程考核方式

Fig. 5 Assessment methods of entrepreneurship education courses

例如,在知名咖啡企业资助下开立的“啡绚咖啡”小企业经营项目,旨在为学生提供一个模拟企业主要经营管理流程的校内实训基地,继而开展自主引领式学习项目。首先,由指导教师挑选优秀学生担任“啡绚咖啡”的董事长和总经理,其后,由董事长和总经理负责自主招聘咖啡吧员工,包括采购经理、生产经理、销售经理、财务经理、会计、出纳和普通员工等职位。学生通过实践巩固专业知识,学以致用。教师在指导中培养学生的创业精神,强化心理素质并锻炼学生的团队组织管理能力<sup>[8]</sup>。

其次,积极组织学生参加诸如“挑战杯”“未来杯”等创新创业竞赛活动。学生在参与这类竞赛活动中通常需要提交诸如:创业计划书、商业策划案以及资金流量表等专业的创业企划文件。此环节鼓励学生通过团队合作,集思广益,运用所学知识完成各项任务,激发学生的创业热情,从而全面提升创新和自主学习能力和团队荣誉感,为今后的创业奠定扎实的基础。

此外,在创业教育的实践过程中,学校可以积极联系企业,与之开展校企合作。从学生拟定的创业计划书和报告中筛选出较为出色的推荐给企业,争取企业的资金赞助。利用企业的专业性和各行业、企业之间的“网状”合作平台,通过校企共同教育管理学生的实践教学模式提高学生创业综合素养<sup>[9]</sup>。

(4) 产教融合,组建高水平创业教育师资队伍。提高中职校创业教育的质量,除了前文所述的创业教育课程资源的开发与实践之外,创业教育活动质量的提升也是迫在眉睫。这就离不开创业教育高水平师资队伍的建设。

通过专业培训,提高师资的创业理论水平,将创业理念全方位地渗入学生的意识和行为中去。中职学校可为教师提供机会,鼓励并组织其参加“了解

企业 (know about business, KAB)”“创办和改善你的企业 (start and improve your business, SIYB)”等创业项目培训,通过专题学习让每位老师更为深入了解创业教育的内涵和精神,从而将创业意识融入到各学科教学中。也可通过市教委、职教集团搭建的平台,组织教师利用工作时间或假期去企业实践,让教师们有机会到一线岗位体验企业的运作流程,在企业实际环境中工作,摸索总结出创业的本质,更好地协助学生解决创业中出现的问题<sup>[10]</sup>。

其次,从企业引进有创业和管理经验的资深人士或聘请创业专业人士作为学生创业教育的导师,和校外创业公司联合,聘请公司骨干加入学校创业团队,引导学生开展创业实践活动,使他们真正喜欢上创新创业活动,为未来创业铺平道路<sup>[11]</sup>。

## 4 结语

随着社会的快速发展和素质教育的深入实施,中职校创业教育的推进已势在必行。各中职校应因地制宜,结合学校特色和发展状况,在不断实践和总结中开发创业教育课程资源,开展创业教育活动,培养学生创新意识,从而为社会输送更多创新型人才。

## 参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见 [EB/OL]. [2018-04-02]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/16/content\\_9855.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/16/content_9855.htm).
- [2] 朱逢杰. 中职学校创业教育存在的问题及对策 [D]. 武汉: 华中师范大学, 2011.
- [3] 杜希民. 高校创新创业教育及课程研究: 以陕西省高校为例 [D]. 西安: 西安电子科技大学, 2012.
- [4] 章晓兰, 庄燕. 与专业融合的中职校创新创业教育研究 [J]. 教育教学论坛, 2017(15): 256-257.
- [5] 王芳. 中职创业教育存在的问题浅析 [J]. 现代教育, 2014(1): 86-87.
- [6] 黄芳. 基于 SWOT 分析的中职学生创业教育发展研究 [J]. 职业教育, 2017, 16(14): 44-46.
- [7] 吴德章. 浅谈中职学校创业教育实施途径和策略 [J]. 职业, 2015(8): 138-139.
- [8] 王健鸣. 一个企业经营实训团队的成长历练: “啡绚咖啡”引领式自主学习项目实践案例 [J]. 求索, 2015(12):

- 55-59.
- [9] 顾雪芹. 职业学校学生创业教育有效途径的初探 [J]. 成功 (教育版), 2013(11): 97.
- [10] 杨小平, 刘凌纓. 中等职业学校实施创业教育的思考 [J]. 科学咨询, 2009(3): 88-89.
- [11] 余诗茜. 浅谈技工院校企业管理专业学生创业教育的困境及建议 [J]. 都市家教 (下半月), 2017(2): 100-101.

---

## 简 讯

### 我校教师在“外教社杯”外语教学大赛中获佳绩

近日, 第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛上海赛区复赛与决赛在上海工程技术大学举行。文理学部外国语学院选派的教师王卓荣获(视)听说课组一等奖, 夏轶韞荣获综合课组二等奖。两位青年教师凭借扎实的语言功底、先进的教学理念、丰富的教学方法和新颖的课堂设计在激烈角逐中脱颖而出, 取得佳绩。

“外教社杯”全国高校外语教学大赛由教育部高等学校大学外语教学指导委员会、教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、上海市外文学会和上海外语教育出版社联合主办, 自2010年至今已成功举办十届, 是全国外语界最负盛名的教学大赛, 为培养优秀外语师资和探索中国特色外语教学体系提供了重要平台。本届比赛分设综合课组和(视)听说课组两个组别, 共有来自上海19所高校的30名优秀外语教师参加了决赛。我校教师在比赛中的优秀表现得益于学校对大学英语本科教学的重视和支持, 以及文理学部外国语学院教学大赛团队成员的共同努力。外国语学院已有多名教师在往届大赛中获得佳绩, 展现了我校外语教师的风采和实力。