

在线开放课程建设研究与实践——以上海市高职高专精品 在线开放课程《影视制作技术》为例

薛元昕

(上海第二工业大学 高等职业技术(国际)学院, 上海 201209)

摘 要: 探索了在线开放课程的建设思路, 明确了在线开放课程的建设内容, 研究了课程在应用过程中的教学模式改革和教学方法设计, 并以上海市精品在线开放课程《影视制作技术》为例阐述了课程的开发和应用情况。

关键词: 在线开放课程; 教学资源; 教学模式; 教学方法

中图分类号: G712

文献标志码: B

Research and Practice of Online Open Curriculum Construction —— Taking the Excellent Online Open Course Film and Television Production Technology of Shanghai Higher Vocational College as an Example

XUE Yuanxin

(College of International Vocational Education, Shanghai Polytechnic University, Shanghai 201209, China)

Abstract: The construction ideas of online open courses was explored, the construction contents of online open courses was clarified, the teaching mode reform and teaching method design in the course of application of courses were studied, and the development and application of courses were expounded with the excellent online open course *film and television production technology* as an example.

Keywords: online open courses; teaching resources; teaching mode; teaching methods

0 引言

随着“互联网+教育”的快速发展,在线学习和移动学习已成为当今大学生重要的学习方式。2015年教育部发布《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高[2015]3号),以“建、用、学、管、共享”为抓手,深入推进信息技术与教育教学深度融合的课程建设,大力推动在线开放课程教学模式和教学方法改革。

2020年2月4日,教育部印发《关于在疫情防

控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》,就疫情防控期间高等学校在线教学组织与管理提出指导意见,采取政府主导、高校主体、社会参与的方式,共同实施并保障高校在疫情防控期间的在线教学,保证疫情防控期间教学进度和教学质量,实现“停课不停教、停课不停学”^[1]。

目前,在线教学的模式在各级各类学校已常态化,在线课程建设的数量和质量,成为保证在线教学质量的重要一环。本文以上海市高职高专精品在线开放课程《影视制作技术》为例,探讨在线开放课程

收稿日期: 2020-05-01

通信作者: 薛元昕(1969-),女,山东临清人,教授,硕士,主要研究方向为数字媒体技术,高等职业教育。

E-mail: yxxue@sspu.edu.cn

基金项目: 上海第二工业大学在线课程建设项目(A01GY19G012)资助

的开发和应用情况。

1 在线开放课程的建设思路

在线开放课程的建设应符合高素质技术技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任

职要求(见图1),课程开发团队应深入企业,了解相关企业岗位对知识、技能和素质等方面的需求情况,结合专业培养目标,明确课程定位和培养目标,根据岗位典型工作任务选取课程内容,依托网络平台建设学习资源,改革教学模式,创新教学方法,完善在线开放课程的实施和考核方案^[2]。

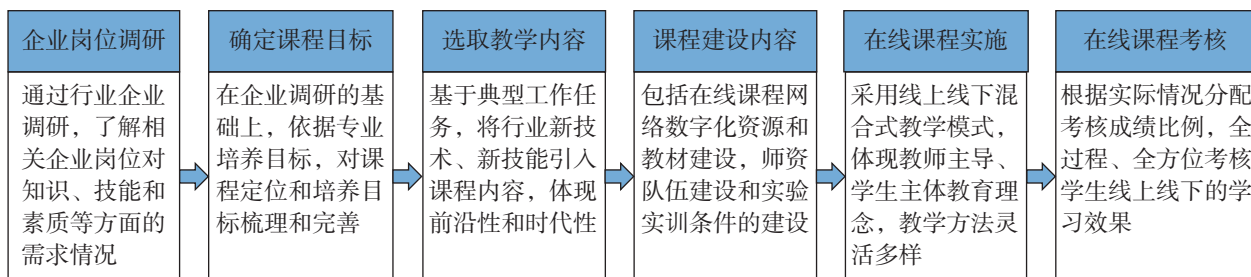


图1 在线开放课程的建设思路

Fig. 1 The construction of online open courses

1.1 深入企业调查研究,明确企位需求

职业教育主要培养企业急需的高素质技术技能型人才,企业岗位对人才的知识、技能和素养需求是专业人才培养、课程体系构建的指挥棒。不论专业建设和课程建设,都需要对企业的人才需求现状进行深入的调查和分析,与企业管理技术人员进行充分交流,进一步明确企业相关岗位对人才的需求现状,以及企业未来发展对人才具有前瞻性的能力需求,在调查研究的基础上,对企业能力需求进行分析和提炼,将行动领域的能力需求转换为学习领域的知识点和技能点。

1.2 基于专业培养目标,确定课程培养目标

课程是专业的细胞。在企业调研的基础上,明确了专业培养目标,构建了专业课程体系。作为专业课程体系中的每一门课程都承担着专业人才培养目标中的一个或几个能力和素质的培养,与前导课程和后续课程共同支撑着专业人才培养目标的实现。在线开放课程建设之前,有必要对课程定位和培养目标进一步梳理和明确,保证课程内容选取的职业性、课程资源建设的先进性和人才综合能力培养的前瞻性。

1.3 根据典型工作任务,优化课程教学内容

对企业调研过程中收集的岗位典型工作任务进行归纳整理,根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,选取课程教学内容,将行业最新技术技能标准引入到

课程设计和课程内容中,完成课程标准的制定;与行业企业专家合作,对典型工作任务进行教学化改造,进行基于工作过程的课程开发与设计,完成课程的整体设计、单元设计,体现前沿性和时代性,为学生可持续发展奠定良好的基础。

2 在线开放课程的建设内容

在线开放课程的建设内容除了制定课程标准、整体设计、单元设计等纲领性文件之外,还包括数字化网络资源建设、一体化教材开发、师资队伍建设和实验实训条件建设等各个方面。

2.1 数字化网络资源建设

数字化网络资源开发是在线开放课程建设的重要内容之一,是学生在线学习的主要资源,建设内容包括课程教学录像、PPT课件制作、单元测试题、在线讨论题、考试题库、拓展资源等,可以通过文档、图片、视频、音频、动画等多媒体形式进行呈现,保证资源内容丰富、形式多样,制作精良,符合学生学习特征和认知规律。

2.2 一体化配套教材开发

一体化教材与传统意义上的纸质化教材有着本质区别,基于内容丰富的网络数字化学习资源,开发新形态一体化“数纸结合”教材,将数字资源以“二维码”的形式呈现在纸质教材上,在纸质学习资源和在线学习资源之间架起一座桥梁,学生可以快速、准确定位学习内容,通过手机扫码实现移动学习,拓

展学生学习时间和空间,提高学生自学能力和教学效果。

2.3 师资队伍建设

理念先进、结构合理、技术精湛的双师素质教师团队,是在线开放课程开发建设和组织实施的必要条件。课程团队成员之间要互相学习,老教师对新教师有“传帮带”的义务,青年教师要积极参加各种形式的进修学习,接触各种新知识、新技术,开阔思路,更新教育教学理念,提高自身的职业能力和教学水平;同时聘请企业专家作为兼职教师,共同制定课程标准,选取教学内容,指导实践实习,保证课程开发的职业性、实践性和开放性。

2.4 实验实训条件建设

条件完善、设备先进的实习实训基地为在线开放课程的实施提供保障,课程建设中应依托专业建设,对实验实训条件进行完善;同时与企业进行深度合作,共建校内外实训基地,从硬件设备上满足教学要求,保证教学计划的顺利实施,满足课程教学和生性实训的需求,建设虚拟仿真实验教学资源,在实验实训条件不能满足教学要求的情况下,通过虚拟仿真实验,为学生提供虚拟实践环境,提高学生的动手能力,加强学生实践能力的培养。

3 在线开放课程的组织与实施

依托网络资源平台,采用线上线下混合式教学模式,做到“课下有安排,课上有任务,线上靠自学,线下做项目”;根据教学内容和特点,在不同教学阶段采用不同的教学方法,提高教学效率;精心设计考核方案,通过线上线下全面考核学生学习效果。

3.1 教学模式改革

充分利用信息技术,适应“互联网+教育”发展需求,改革传统教学模式。网络平台丰富的信息资源,为实施混合式教学模式提供了保障,教师可以在平台上随教学进度发布每周学习内容和完成节点,指导学生完成在线学习任务;在线下,配合线上的学习内容项目进行制作,使学生将线上学习的知识和技能立刻应用到项目制作过程中,真正做到边学边做,学以致用^[3]。通过改革教学模式,重新定义教师和学生的角色和任务,变教师主体为学生主体,教师的角色从知识的传授者、教学的组织者转变为学生学习过程中的咨询者、指导者和合作者;学生由被

动的接受者转变为主动的学习者,进行自律性、探究性、创造性的学习^[4]。

3.2 教学方法设计

根据课程教学内容和学生学习特点,灵活运用案例分析、项目教学、分组讨论、角色扮演、启发引导、任务驱动等灵活多样的教学方法,突出教学特色,引导学生积极思考、乐于实践,提高教与学效果;在教学中注重将在线学习的理论知识和技能技巧与课下的任务训练结合起来,培养学生利用知识和技能解决实际工作岗位复杂问题的能力。

3.3 考核方式设计

在线开放课程在实施过程中,学生需要完成线上线下两部分内容的学习,课程考核方案设计应包含线上学习效果的考核和线下任务完成情况的考核。线上考核通常包括在线观看录像完成率、参与讨论发帖数、作业完成情况、在线测试成绩等内容;线下考核包括出勤率、参与小组讨论情况、任务完成质量和团队合作情况等内容。教师可根据实际情况分配考核比例,全面考核学生线上线下的学习效果^[5]。

4 以《影视制作技术》在线开放课程为例

《影视制作技术》2018年12月在超星平台上线,建有教学视频、教学课件、学习文档、拓展阅读、考试题库等多种类型的资源,为学生在线学习提供了内容丰富、形式多样的数字化学习资源,2020年2月被评为上海市高职高专精品在线开放课程。

4.1 通过企业调研,明确课程目标

课程教学团队成员深入企业进行调研,走访广播电视台、影视制作公司等企业,了解企业对影视制作人才的岗位需求,了解企业文化和职业素养,进一步明确课程在知识、能力、和素质方面的人才需求情况,将职业道德、职业素养、工匠精神、团队能力等思政内容纳入课程的培养目标。与企业不同岗位的技术人员进行深入交流,收集策划师、摄像师、剪辑师等岗位的典型工作任务,为教学内容的确定和教学项目的设计做好充分准备^[6]。

4.2 基于典型工作任务,设计教学项目

在企业调研的基础上,依据影视作品制作的工作流程,进行典型工作任务分析,将知识和技能融入

项目之中;制定了课程标准,完成了课程的整体设计和单元设计,把企业真实工作任务作为教学项目引入课堂,设计10个单元制作项目,主要训练学生的基本技能;设计5个综合制作项目,对基本技能进行综合应用,由企业兼职教师对学生进行指导,提高学生的综合技能,培养学生的工程意识。

4.3 团队成员分工合作,开发教学资源

教学团队成员根据职业岗位对人才的能力需求,遵循人才培养规律,基于影视作品制作的过程,对单项项目和综合项目进行教学设计和资源开发,确定每个单项和综合项目的培养目标,制作每个项目的教学视频、PPT课件,设计在线讨论题目,组建项目测试题库,上传与项目内容相配套的拓展资源。采用图形、文字、视频、音频、动画等多媒体手段,将知识点和技能点融入项目制作中,使教学内容丰富,形式多样,提高学生的学习兴趣。团队中配备了一名助理教师,保障线上线下教学正常有序运行^[7]。

4.4 改革教学模式,体现学生主体

实施线上线下混合式教学模式,充分体现学生主体,在课前学生通过手机或电脑,登录《影视制作技术》在线开放课程网站,也可通过扫描《影视制作

技术》配套教材上的“二维码”,实现移动在线学习,拓展了学生的学习时间和空间;在课堂上配合学习内容进行项目制作,将线上学习的知识和技能立刻应用到项目制作过程中,真正做到边学边做,学以致用;教师是学生学习活动的指导者、促进者,课下进行在线答疑,课上指导学生完成项目制作任务,培养学生创新意识和工匠精神,鼓励学生个性化发展。

4.5 精心组织安排,教学方法灵活

如图2所示,在教学内容的组织和安排上分为3个阶段:第1阶段采用“项目教学法”,学生根据单项项目的制作要求和教师提供的素材,结合在线学习的知识和技能,在课堂上完成单项项目制作;第2阶段采用“角色扮演法”,学生分为4~5人一组,分别扮演导演、文案、摄像、场记、编辑等角色,通过团队协作完成综合项目的脚本编写、素材采集、编辑合成等任务,训练学生岗位技能,提高职业素养;第3阶段采用“任务驱动法”,学生在企业兼职教师指导下制作企业宣传片,与模拟客户洽谈项目,根据客户需求,完成作品制作,培养学生爱岗敬业的情感态度、精益求精的工匠精神和团队合作能力,为学生积累实战经验^[8]。

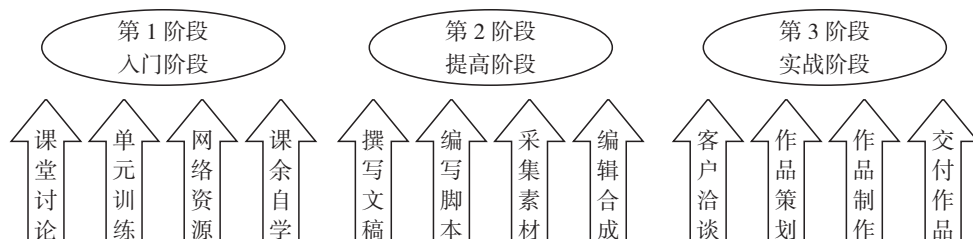


图2 教学内容的组织和安排

Fig. 2 Organization and arrangement of teaching content

4.6 线上线下全面评价学习效果

根据《影视制作技术》在线开放课程网络教学平台的信息监测和反馈,结合本课程教学特点,实行以过程考核为主的线上线下全面评价考核方法。单项项目10项共100分,成绩按照40%计入期末总成绩;综合项目5项共100分,成绩按照30%计入期末总成绩;学生线上成绩包括在线观看视频教程、参加讨论、完成作业、在线阅读、在线测试等内容的完成情况,共100分,成绩按30%计入期末总成绩。

课程成绩 = 单项项目成绩(40%) +

综合项目成绩(30%) + 在线学习成绩(30%)

5 结 语

在线开放课程依托先进的信息技术,为在校学生和社会学习者提供了非常丰富的网络数字化学习资源,推动了优质教学资源整合及共享。无论是应用技术型高校、应用研究型高校,还是研究型高校,课程建设的思路大致相同,不同之处在于不同层次高校的人才培养目标不同,课程类型、课程定位和课程内容不同。对于应用型高校的在线课程建设,更应该摆脱传统学术性教育的一贯做法,突出课程“应用型”的特点,按照社会人才结构和市场需求培养人才。

通过在线开放课程的建设,进一步促进教师教育理念更新,改革教学模式,优化教学内容,创新考核模式,提高教师信息技术应用能力和教学设计能力;通过线上线下混合式教学模式的实施,提高学生的自学能力和自控能力,进一步做到以学生为中心,学生可以主动控制学习进度,不受课堂教学进度的限制;可以随时随地学习,不受时间空间限制,培养学生学习的主动性、交互性和创新性,提高了教学效率和教学效果^[9]。

参考文献:

- [1] 教育部. 关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见 [EB/OL]. [2020.02.05]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202002/t20200205_418131.html.
- [2] 教育部. 教育部高等教育司关于开展2019年国家精品在线开放课程认定工作的通知 [EB/OL]. [2019.07.01]. http://www.moe.gov.cn/s78/A08/A08_gggs/A08_sjhj/201907/t20190702_388689.html.
- [3] 谭永平. 混合式教学模式的基本特征及实施策略 [J]. 中国职业技术教育, 2018(32): 5-9.
- [4] 曾敏, 唐闻捷, 王贤川. 基于“互联网+”构建新型互动混合教学模式 [J]. 教育与职业, 2017(5): 47-52.
- [5] 石兆. 高校在线开放课程质量评价指标体系建设 [J]. 工业和信息化教育, 2019(12): 53-57.
- [6] 韩先满. 放心好用的“在线教学”什么样 [EB/OL]. [2020.02.24]. http://zqb.cyol.com/html/2020-02/24/nw.D110000zgqnb_20200224_4-06.htm.
- [7] 张端鸿. 在线教学是一场长期教学革命 [EB/OL]. [2020.02.18]. <http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2020/2/435857.shtm>.
- [8] 牛牧华. 课堂教学与在线学习融合研究 [J]. 教育教学论坛, 2020(5): 285-286.
- [9] 夏至瑶. 对高职院校在线教学的实践与思考: 以《投资学入门》(双语)课程为例 [J]. 浙江纺织服装职业技术学院学报, 2020, 19(2): 94-98.

简 讯

我校喜获中国研究生电子设计大赛总决赛二等奖

近日,在“兆易创新杯”第十五届中国研究生电子设计竞赛全国总决赛上,我校刘德康、毛新建、赵玉玉等3名研究生在宋绍京、杜万和老师指导下,无畏挑战,默契配合,致力于机器视觉以及嵌入式系统的学习和实践,最终获全国二等奖(TI企业命题类)。在此前进行的上海赛区比赛中,我校研究生共获得一等奖2项,二等奖3项,三等奖1项,工学部宋绍京和关杰老师荣获优秀指导教师。

我校高度重视研究生创新能力、实践能力的培养,积极鼓励学生参加各类学科竞赛不断拓展学科视野。为引导广大研究生积极参与科技竞赛,营造实践创新氛围,研究生部(研工部)、工学部做了大量细致的组织和准备工作,指导教师通力配合,为其提供技术指导和方案改进。

中国研究生电子设计竞赛由教育部学位与研究生教育发展中心、中国电子学会和全国工程专业学位研究生教育指导委员会联合主办,是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一,是面向全国在读研究生的一项团体性电子设计创意创新实践活动。竞赛于1996年由清华大学和中国电子学会共同发起,作为中国研究生创新实践系列大赛中层次最高、参赛范围最广的标志性竞赛之一,因“人才汇聚之多、人才质量之高、参赛作品之优秀”而备受瞩目。本届大赛8大分赛区共有262所高校及科研院所的3818支队伍参赛,参赛规模较去年增长12.5%。